

# prime time

**Sommermärchen bei  
WAREMA Prime**  
Ein kurzer Rückblick auf unsere  
EM-Aktionen

Seite 4

**WAREMA Workfashion**  
Haben Sie schon Ihren eigenen  
Textilshop?

Seite 8

**Heute Expertenberatung,  
morgen besser arbeiten**  
Wie ein Prime Partner zum  
Shopfloor-Management kam

Seite 10



## Barista-Kaffee unter der Markise

Wie Firma Widmaier zu ihrem  
Wunsch-Showroom kam

Seite 6



Unter der Markise: Baristamodul Basic mit Stauraum und Türen, Einbau-Strahler und Rauchglas-Fachböden. In der Ecke: Fenstermodul Basic und Funktionssäule mit Einsatz „Sample“ (Steckschaum für Raffstore-, Rollladen- und Lamellenabschnitte).



Funktionssäule mit Stauraum als gestalterisches Element. Einsatz „Green“ (wasserdichtes Pflanzgefäß) mit einem Set aus hochwertigen Kunstpflanzen.



Kollektionsmodul mit Konfektionsstangen Quer- und Längshängung sowie Magazin-Kollektionsstange mit WAREMA Textilschals. Funktionssäule mit Einsatz „Tex“ (integriertes LED-Leuchtelement mit einer Klemme für die Fixierung von Stoffmustern).



### UNSERE PRÄMIENTIPPS

#### Beratungsmobiliar & Mustermodule



ab 650 Punkte

Das WAREMA Showroom-Konzept bietet Ihnen durchdachte und flexible Lösungen für jede Raumgröße. Das hochwertige Mobiliar und die Mustermodule unterstützen Sie durch viele funktionale Details beim Verkaufen und schaffen eine professionelle Wohlfühlatmosphäre.

#### Ausstellungsraumberatung



0 Punkte

Ob Sie eine Ausstellung überarbeiten oder von Grund auf neu planen wollen: Unsere Expert:innen aus dem Bereich Showrooms & Events stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Übrigens: Je früher Sie uns ins Boot holen, desto besser können wir auf Ihre Wünsche eingehen.

# Showroom-Konzept: von der Ausstellung zum Erlebnisort

Was macht eine gute Sonnenschutzausstellung aus? Sie sollte eine gute Produktauswahl bieten – mit Mustern in modernen und freundlichen Farben und gleichzeitig edel. Natürlich alles professionell und überzeugend präsentiert. Vor allem aber sollen sich die Kunden darin wohlfühlen, alles anfassen können und für das eigene Zuhause die bestmögliche Inspiration bekommen. Genau so hat es sich Thomas Mantzouzkis, Inhaber der Rolladen Widmaier GmbH, vorgestellt. Und genau so hat er es umgesetzt – gemeinsam mit WAREMA in nur 2 Monaten!

**D**ass es so schnell gehen musste, hatte einen guten Grund: Am 23. Juni 2024 fand die Renninger Gewerbe-Schau statt. Bis dahin sollte die neue Ausstellung fertig sein, inklusive neuem Bodens, neuen Wänden und eben des komplett neuen Raumkonzepts. Natürlich stand dabei die perfekte Inszenierung der WAREMA Produkte im Mittelpunkt.

Die neuen WAREMA Ausstellungsmodule bieten viel Flexibilität bei der Gestaltung, um für jede Raumsituation und jeden Kundenwunsch die perfekte Lösung zu finden. Dabei ist die Erfahrung der WAREMA Expert:innen natürlich besonders wertvoll. Gemeinsam mit Gebietsverkaufsleiter Claus-Dieter Schellhammer wurden alle Details besprochen, die entsprechenden Module bestellt und vom WAREMA Team Showroom nach Kundenwunsch umgesetzt.

Ein Highlight ist für Thomas Mantzouzkis der Loungebereich unter der Kassetten-Markise Terrea K70 – der ideale Ort für entspannte Verkaufsgespräche bei einer guten Tasse Kaffee. Um die zu servieren, muss er übrigens nicht mehr zur Kaffeemaschine ins Büro laufen wie früher. Dafür gibt es jetzt das WAREMA Baristamodul, das sich perfekt ins Konzept einfügt.

Da wundert es nicht, dass die neue Ausstellung auch bei der Renninger Gewerbe-Schau der „Renner“ war. Und bestimmt wird sie es auch als virtueller 3D-Showroom auf der Firmenwebseite. Die 3D-Scan-Tour ist jedenfalls schon gebucht.

## Sie haben den Betrieb vor 2 Jahren übernommen. War das der Anlass für die neue Ausstellung?

Ja, genau. Der Showroom war vorher „in Ordnung“, aber ich wollte etwas Besonderes daraus machen. Da das Mietgebäude von außen nicht so attraktiv ist, sollte der Aha-Effekt beim Betreten umso größer sein – ein professioneller Showroom und Erlebnisort für unsere Kunden. Dadurch kann man einfach besser verkaufen.

## Wie war die Unterstützung durch WAREMA?

Ich hatte schon ein paar Vorstellungen für die neue Ausstellung. Herr Schellhammer (Gebietsverkaufsleiter bei

WAREMA) hat uns dann die neuen WAREMA Module präsentiert und wir haben gemeinsam geschaut, wie es am besten passt. Die Betreuung war wie immer kompetent und schnell. Auch die Umsetzung lief nach Plan. Das Showroom Montage-Team hat alles an nur einem Tag aufgebaut.

## Die Renninger Gewerbe-Schau war sozusagen die Premiere vor größerem Publikum. Wie war's?

Es waren sehr viele Leute da und allen hat es gefallen. Wir haben gleich Beratungstermine vereinbart und erste Aufträge abgeschlossen. Das Invest in die neue Ausstellung hat sich also gelohnt!



**Thomas Mantzouzkis,**

Inhaber von Rolladen Widmaier, steckt viel Herzblut in seine Firma. Das soll man auch in der Ausstellung sehen und erleben.

[www.rolladen-widmaier.de](http://www.rolladen-widmaier.de)